Mediaunterlagen
2022

FACTORY INNOVATION

Information und Inspiration
Expertenwissen für Führungskräfte der Branche und Vorreiter der Wirtschaft

GITO

Unser Leitmotiv

FACTORY INNOVATION

- zeigt, wie eine Fabrik mit Industrie 4.0 und IIoT funktioniert
- hilft bei wegweisenden Entscheidungen in der Fabrik
- hat die smartesten Anbieter-Lösungen immer im Blick

FACTORY INNOVATION ist die einzige Zeitschrift

- mit Produkttests für Industrie 4.0 und die Smart Factory
- mit KI-basiertem Matching-Portal zwischen Anbietern und Anwendern (Start: Sommer 2022)
- mit einem besonders niedrigen TKP im Vergleich mit anderen deutschen Industrie-Websites
- mit einem einzigartigen Pay-per-view- und Pay-per-issue-Konzept
- mit einfacher Leadgenerierung durch Paid Content

Unsere Zielgruppe: Daten und Fakten

- Seit dem Start der neuen Zeitschrift FACTORY INNOVATION verzeichnen wir eine Vervierfachung der Abozahlen.
- Unsere Website hat monatlich über 15.200 Besucher (unique visitors)! Wir sind die unabhängige und vertrauenswürdige Stimme für die digitale Fabrik.
- FACTORY INNOVATION publiziert einzigartige Produkttests aktueller Produkte und Services rund um Industrie 4.0 und Internet-of-Things und ist das wichtigste Informationsmedium für die einflussreichsten Führungskräfte der Branche und die Vorreiter der Wirtschaft.

Unsere Zielgruppe: Daten und Fakten

Verbreitung der Printausgabe

4.000+ Exemplare (höhere Auflage bei Messeausgaben)

Leserschaft

18.764+ Leserinnen und Leser

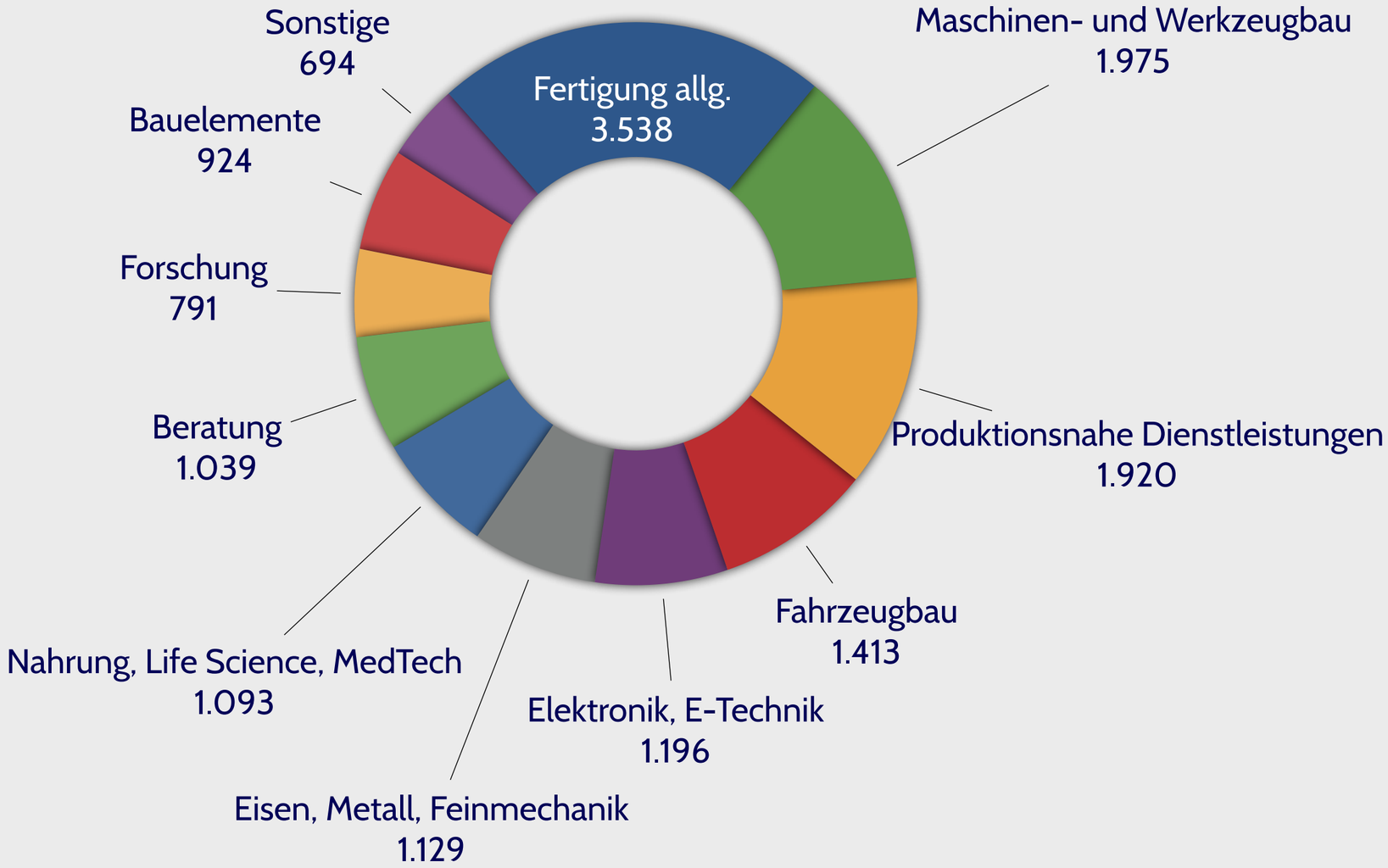
Webseitenaufrufe

274.000+ (monatlich)

Webseitenbesuche

15.249+ (monatlich)

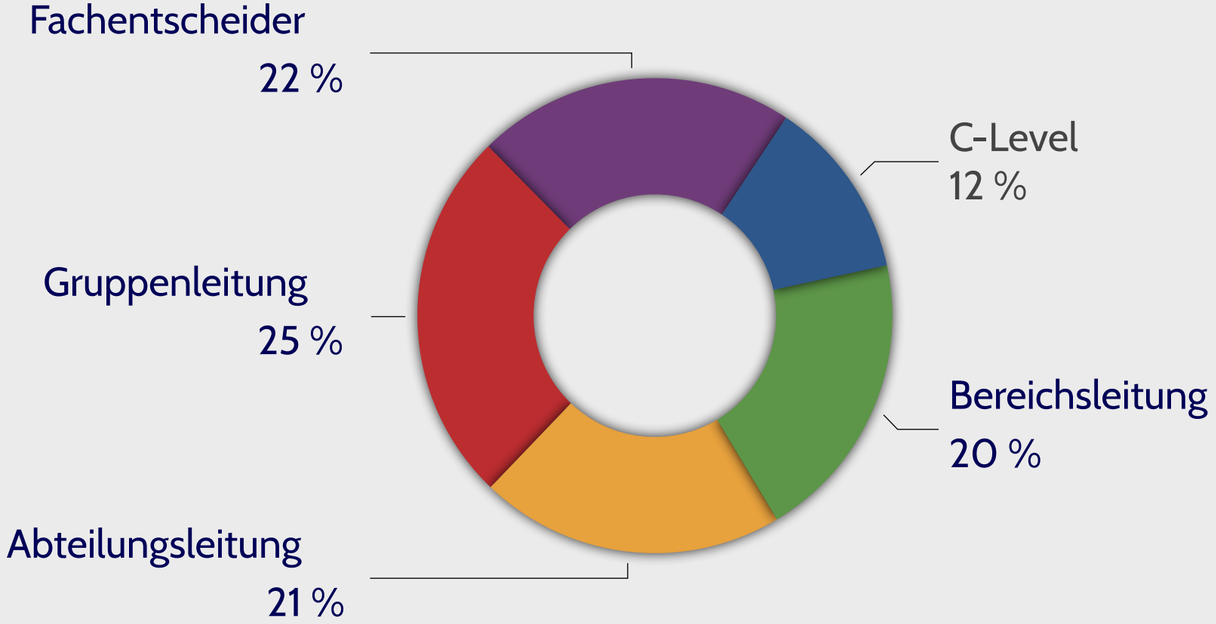
Unsere Leserinnen und Leser nach Branchen



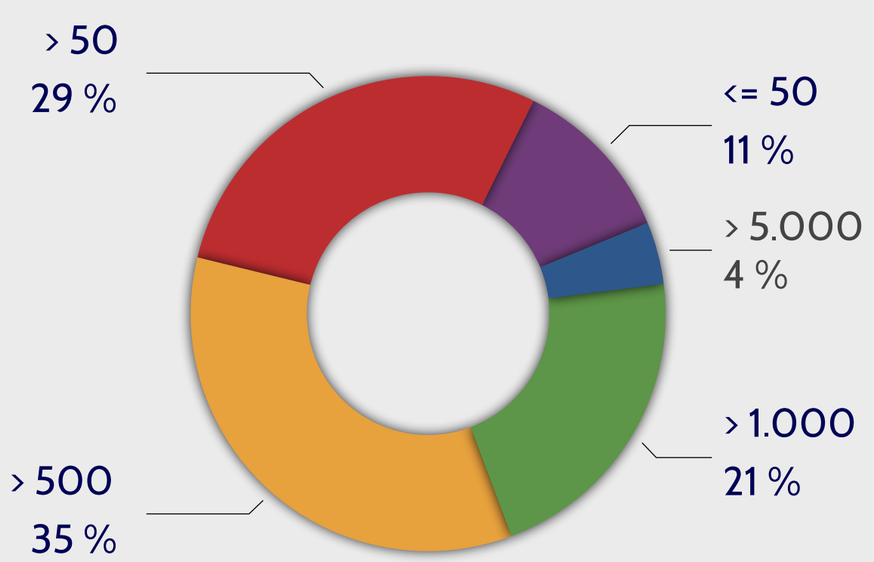
Statistiken zur Leserschaft

Der FACTORY INNOVATION Newsletter erreicht derzeit 6765 Entscheidungsträger.
Diese verteilen sich wie folgt:

Hierarchie



Unternehmensgröße



Themen 2022

FACTORY INNOVATION

Ausgabe Jan / Feb 2022
Cloud in der Produktion

Themen u.a.:

- Industrial Cloud
- Fertigungsplattformen
- Vernetzung
- Digitalisierung
- Konnektivität
- Retrofitting
- Greenfield
- Brownfield

Termine

Erscheinungstermin
28.2.2022

Anzeigenschluss
20.2.2022

Druckunterlagenschluss
22.2.2022

Ausgabe März / April 2022
Digitale Fabrik | HMI

Themen u.a.:

- Industrie 4.0
- Digitaler Zwilling
- Industrial Internet of Things
- OPC-UA
- Veränderung der Arbeitswelt
- Lernfabriken
- Weiterbildung
- Cyberphysische Systeme

Termine

Erscheinungstermin
17.5.2022 *

Anzeigenschluss
15.4.2022

Druckunterlagenschluss
22.4.2022

Ausgabe Mai / Juni 2022
Künstliche Intelligenz

Themen u.a.:

- Machine Learning
- Deep Learning
- Natural Language Processing
- Computer Vision
- Analytics
- Predictive Maintenance
- Autonome Maschinen
- Prozessautomatisierung

Termine

Erscheinungstermin
21.6.2022

Anzeigenschluss
20.5.2022

Druckunterlagenschluss
27.5.2022

* Erscheinungstermin passend zur Hannover Messe

Themen 2022

FACTORY INNOVATION

Ausgabe Jul / Aug 2022
Software in der Fabrik

Themen u.a.:

- MES
- ERP
- APS
- Logistik
- Schnittstellen
- Plattformen
- Internet of production
- Digitale Dienstleistungen

Termine

Erscheinungstermin
30.8.2022

Anzeigenschluss
29.07.2022

Druckunterlagenschluss
5.8.2022

Ausgabe Sept / Okt 2022
Prozessautomation | SPS Drives

Themen u.a.:

- GAIA-X
- 5G
- Robotik
- Standardisierung
- Sensorik und Aktorik
- Mensch-Maschine-Schnittstelle
- Fehlerdiagnose
- Bildverarbeitung

Termine

Erscheinungstermin
18.10.2022

Anzeigenschluss
16.09.2022

Druckunterlagenschluss
23.09.2022

Ausgabe Nov / Dez 2022
Erweiterte Realität

Themen u.a.:

- Digitaler Zwilling
- Augmented Reality
- Virtuelle Realität
- Simulation
- Computer Aided Design
- Digital Mock Up
- Computer Aided Process Planning
- 3D-Visualisierung

Termine

Erscheinungstermin
13.12.2022

Anzeigenschluss
11.11.2022

Druckunterlagenschluss
18.11.2022

Stories...

Eine **Success Story** enthält die Darstellung einer erfolgreichen Einführung eines Anwendungssystems oder die gelungene Anwendung einer Beratungsmethode bei einem Ihrer Kunden.

Online: 1.490,- € (3 Monate)
inklusive Abdruck (1 Seite) in der nächsterreichbaren Print-Ausgabe

Ein **Produktreport** beschreibt die Merkmale und Vorteile eines aktuellen Produktes oder einer Dienstleistung Ihres Unternehmens.
Das **Unternehmensportrait** stellt Ihr Unternehmen vor.

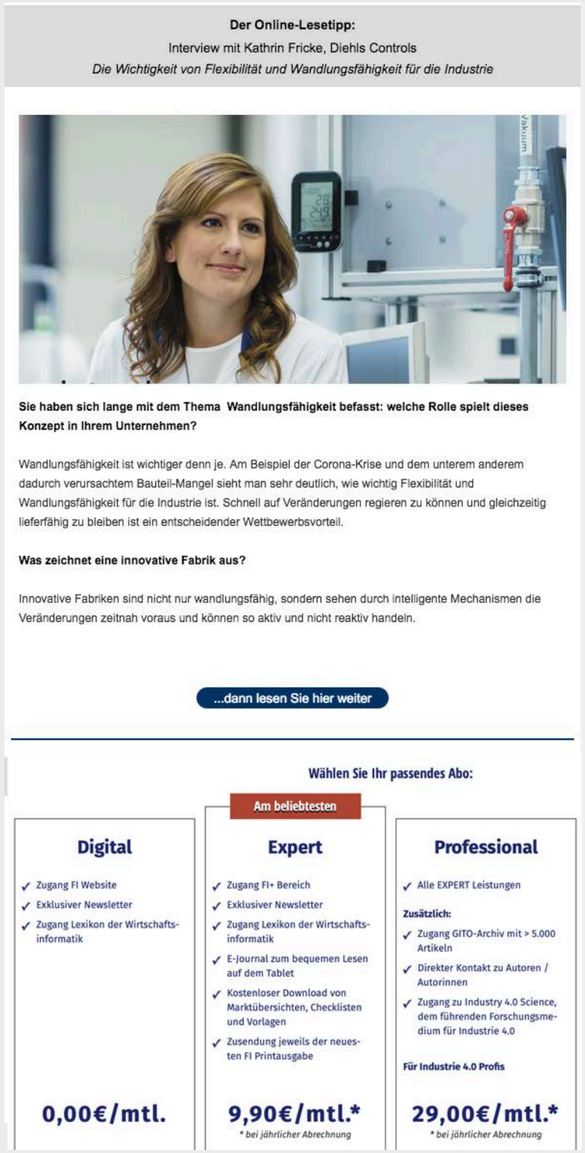
Online: 1.290,- € (3 Monate)
inklusive Abdruck (1 Seite) in der nächsterreichbaren Print-Ausgabe

Als weiteres Format bietet ein **Chefportrait** mit Ihren angebotenen Dienstleistungen eine persönliche Darstellung.

Online: 1.290,- € (3 Monate)
inklusive Abdruck (1 Seite) in der nächsterreichbaren Print Ausgabe

Pay-per-visit / Pay-per-named-visit: Lassen Sie sich von unseren Mediaspezialisten beraten.

Newsletter



Der Online-Lesetipp:
Interview mit Kathrin Fricke, Diehls Controls
Die Wichtigkeit von Flexibilität und Wandlungsfähigkeit für die Industrie

Sie haben sich lange mit dem Thema Wandlungsfähigkeit befasst: welche Rolle spielt dieses Konzept in Ihrem Unternehmen?

Wandlungsfähigkeit ist wichtiger denn je. Am Beispiel der Corona-Krise und dem unterem anderem dadurch verursachtem Bauteil-Mangel sieht man sehr deutlich, wie wichtig Flexibilität und Wandlungsfähigkeit für die Industrie ist. Schnell auf Veränderungen regieren zu können und gleichzeitig lieferfähig zu bleiben ist ein entscheidender Wettbewerbsvorteil.

Was zeichnet eine innovative Fabrik aus?

Innovative Fabriken sind nicht nur wandlungsfähig, sondern sehen durch intelligente Mechanismen die Veränderungen zeitnah voraus und können so aktiv und nicht reaktiv handeln.

...dann lesen Sie hier weiter

Wählen Sie Ihr passendes Abo:

Digital	Expert (Am beliebtesten)	Professional
✓ Zugang FI Website ✓ Exklusiver Newsletter ✓ Zugang Lexikon der Wirtschafts-informatik	✓ Zugang FI+ Bereich ✓ Exklusiver Newsletter ✓ Zugang Lexikon der Wirtschafts-informatik ✓ E-Journal zum bequemen Lesen auf dem Tablet ✓ Kostenloser Download von Marktübersichten, Checklisten und Vorlagen ✓ Zusendung jeweils der neuesten FI Printausgabe	✓ Alle EXPERT Leistungen **Zusätzlich:** ✓ Zugang GITO-Archiv mit > 5.000 Artikeln ✓ Direkter Kontakt zu Autoren / Autorinnen ✓ Zugang zu Industry 4.0 Science, dem führenden Forschungsmedium für Industrie 4.0 **Für Industrie 4.0 Profis**
0,00€/mtl.	**9,90€/mtl.*** ** bei jährlicher Abrechnung*	**29,00€/mtl.*** ** bei jährlicher Abrechnung*

Newsletter

FACTORY INNOVATION bietet ein vielschichtiges, multimediales und interaktives Angebot an Fach- und Produktinformationen sowie Neuigkeiten über Industrie 4.0 und die digitale Fabrik. Erreichen Sie Ihre Kunden schnell und effektiv mit dem alle vier Wochen erscheinenden Newsletter.

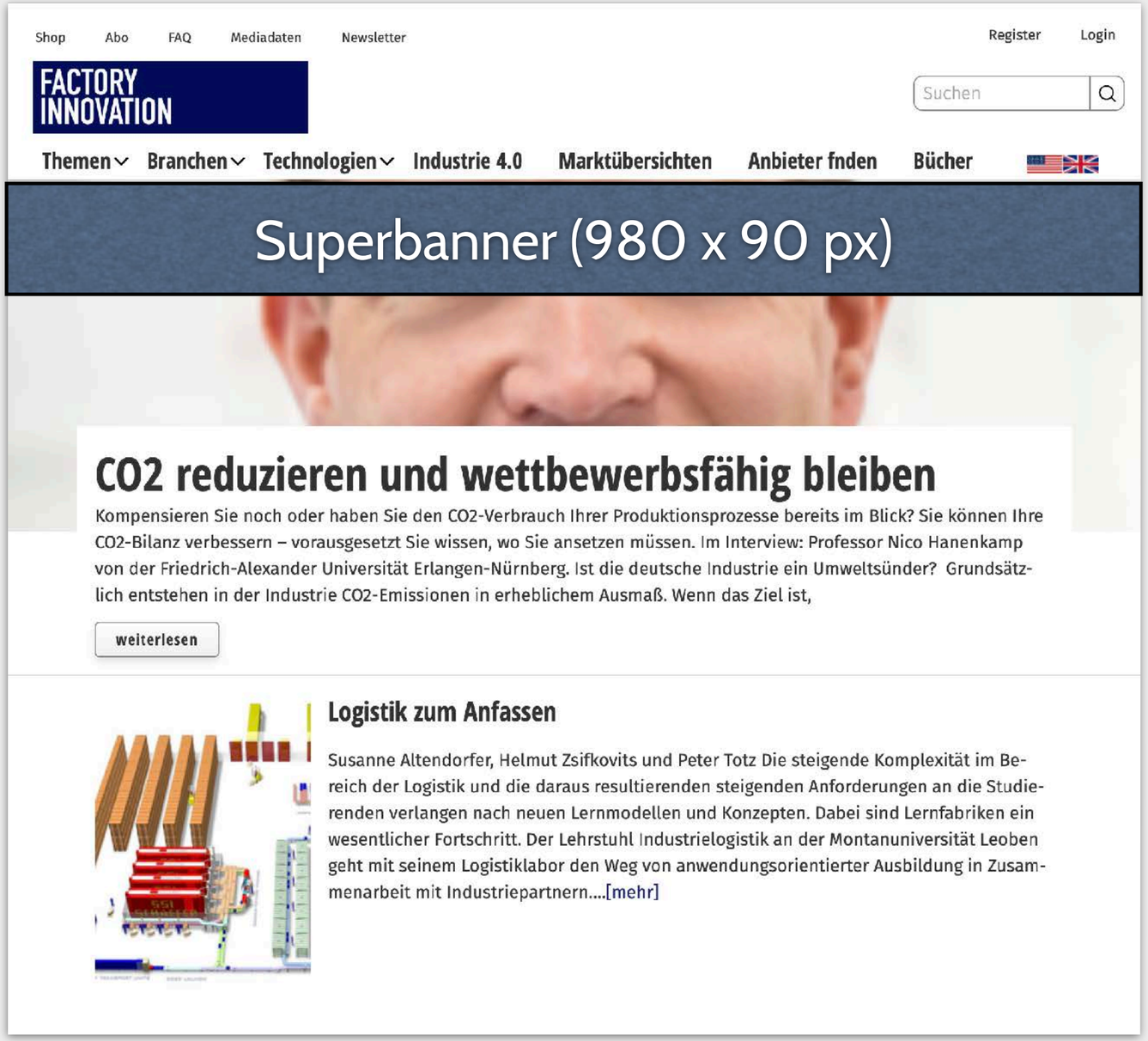
Anzeige im Newsletter: 590,- €
Textumfang: ca. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Ein Bild und ein Link sind inklusive.

Stand-Alone Newsletter

Zu Ihrem Thema verfassen wir einen redaktionellen Newsletter für unsere ca. 6.500 Adressaten, erwähnen darin Ihr Produkt / Ihre Veranstaltung / Ihre Dienstleistung und verlinken auf eine beliebige Website.

Preis: 3.490,- €

Banneranzeigen



Side-banner (195 x 630 px)

Superbanner

TKP Run of Site	160,- €
TKP Themenseite	320,- €

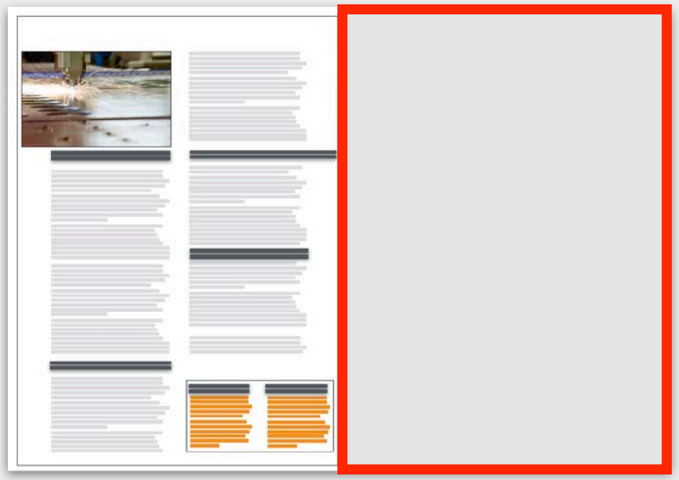
Sidebanner

TKP Run of Site	180,- €
TKP Themenseite	360,- €

Printanzeigen

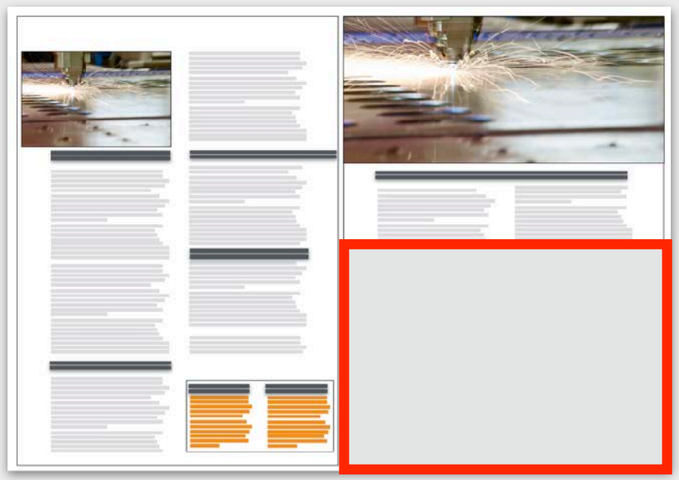
2/1 4c 3.900,- €

432 x 303 mm



1/1 4c 1.900,- €

216 x 303 mm



1/2 4c 1.400,- €

216 x 145 mm

Druckunterlagen

Liefern Sie EPS-Dateien mit eingebundenen Schriften, PDF-Dateien, TIFFs oder JPEGs mit mind. 300 dpi Bildauflösung per E-Mail an satz@gito.de

Ansprechpartner

Redaktionsleitung

Hanna Theuer
+49 331 977 3355
theuer@factory-innovation.de

Anzeigenleitung

Martina Braun
+49 30 41 93 83 64
martina.braun@gito.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. ,,Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder in einem elektronischen Medium zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspfichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in be- stimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort ,,Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge– auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Ver-ages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben wer- den. Beilageaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteil der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druck- bzw. Medienqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine hierfür angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Das gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen: in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel vor der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeiträge abhängig machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder voll- ständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für den Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahr die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20% bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15% bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10% bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt. Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Sinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

FACTORY INNOVATION

GITO Verlag für Industrielle
Informationstechnik und Organisation GmbH
Kaiserdamm 23
14057 Berlin
Tel. +49 30 41 93 83 64
E-Mail: service@gito.de
www.gito.de